

Pour 65% des jeunes, les chèques-repas sont déterminants dans leur choix d' employeur
La hausse des prix des denrées alimentaires confère aux chèques-repas un rôle toujours plus important

Le marché du travail belge est en plein renouveau, stimulé par l'émergence d'une nouvelle génération de jeunes travailleurs qui font leur entrée dans le monde de l'emploi belge. Cette génération apporte un regard neuf sur la manière dont les avantages extralégaux sont perçus et utilisés sur le marché du travail. Une étude réalisée par le bureau d'études Listen à la demande de VIA, l'association des émetteurs de chèques-repas, montre que le choix d'un nouvel employeur est fortement influencé par la présence, ou non, de chèques-repas dans le package salarial.

Les chiffres récents de l'Office National de Sécurité Sociale (ONSS) indiquent une hausse dans le nombre de jeunes travailleurs de moins de 25 ans, avec une augmentation de 1,2 % par rapport à juin 2022. Cette progression des jeunes talents s'accompagne d'une évolution remarquable quant à leurs préférences dans le choix de leur employeur.

L'étude révèle que 65 % des jeunes interrogés ont indiqué que la présence de chèques-repas dans le package salarial était un facteur déterminant dans leur décision de rejoindre un employeur. Cela met en évidence la grande valeur que les jeunes travailleurs accordent aux chèques-repas.

Une écrasante majorité (87 %) considère les chèques-repas comme une augmentation de leur pouvoir d'achat mensuel et non comme un simple avantage.

Les chèques-repas influencent la consommation des jeunes travailleurs

L'augmentation des prix des denrées alimentaires rend le rôle des chèques-repas encore plus important. Les prix de certains produits alimentaires ont augmenté de manière significative au cours de l'année écoulée. C'est ce que l'on observe pour les œufs (+ 25,2 %), la margarine (+ 22,9 %) ou la viande (+ 10,5 %) par exemple.

En outre, l'enquête indique que les chèques-repas permettent aux jeunes de garder du budget pour autre chose. Pour 26 % des sondés, c'est l'occasion de manger plus souvent au restaurant, tandis que 37 % déclarent que cela leur permet d'acheter des aliments de meilleure qualité. En outre, 30 % des jeunes soulignent qu'ils peuvent soutenir l'économie locale en faisant leurs achats auprès de commerçants locaux. Cette évolution du rôle des chèques-repas a incontestablement eu un impact positif sur l'attraction des jeunes talents sur le marché du travail.

Sven Marinus, président de VIA, déclare : « *Les chèques-repas sont considérés comme indispensables par la nouvelle génération de travailleurs, ce qui souligne leur rôle accru pour attirer et retenir les jeunes talents sur le marché du travail. Cette considération souligne non seulement l'avantage que les chèques-repas offrent aux jeunes, mais aussi leur impact positif sur l'économie locale. Ainsi, les jeunes travailleurs ne voient pas seulement un avantage dans les chèques-repas eux-mêmes ; ils y voient aussi un moyen de soutenir leur communauté en faisant leurs achats chez des commerçants locaux.* »



Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Denis Dalmans

VIA@teamlewis.com

+32 (0) 472 31 69 04

-

À propos de VIA :

L'association [VIA](#), Voucher Issuers Association, rassemble les émetteurs de titres (chèques) matérialisés ou dématérialisés négociables en échange de biens ou de services spécifiques. L'association défend et représente les intérêts de ses membres auprès des autorités nationales et internationales en proposant des améliorations ou alternatives dans la valorisation, la sécurisation, l'émission, la dépense mais aussi la distribution de titres émis.